

CROISSANCE VERTE – L'INITIATIVE

Un label « équitable et durable » pour les entreprises lyonnaises

Le label « Equitable et durable » concerne tous les secteurs d'activité.

La ville de Lyon vient de créer un label « Ville équitable et durable », décerné à des entreprises locales. Le but est triple : rendre plus visible l'engagement de la municipalité en la matière, valoriser les démarches et susciter un effet d'entraînement dans l'agglomération. L'idée en revient à Guylaine Gouzou-Testud, adjointe au maire socialiste Gérard Collomb. Quatre mois après l'appel à candidatures, la liste des 89 premières entreprises labellisées (parmi 100 dossiers reçus) a été publiée vendredi. On y trouve pêle-mêle des commerces alimentaires, pressings, jardineries, cafés et restaurants, imprimeries, sociétés de conseil, banques, hôpitaux ou parcs publics.

Pour décerner son label, la ville s'appuie sur une grille de critères définis en recourant à l'expertise d'un « comité des sages » réunissant quatre représentants nationaux (Ademe, Afnor, Plate-forme pour le commerce équitable et Max Hevelaar France) et deux acteurs régionaux (Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire et association Promess). L'examen prend en compte le respect de l'environnement, une consommation durable et équitable ainsi que l'utilité sociale. Le label est décerné pour deux ans, et son renouvellement fera l'objet d'une évaluation des progrès réalisés.

Parmi les premières entreprises labellisées figure le tour-opérateur Atalante, créateur de la charte éthique du voyageur, ou la start-up Inhexis, concepteur de l'Enviro-Box, un pack malin pour réduire les consommations d'eau et d'énergies d'un logement.

La ville réfléchit désormais à l'ouverture d'un portail Internet regroupant toutes ces adresses à l'intention des consommateurs.



Avec son nouveau label, Lyon s'affiche ville équitable et durable



Depuis hier, 66 boutiques, restaurants et entreprises lyonnaises et 23 autres, installées sur le territoire du Grand-Lyon, ont reçu le label « Lyon, ville équitable et durable ». Leur signe distinctif : un logo reprenant, en arabesques de feuillages, le lion, symbole de la ville. Sa couleur : le vert bien sûr, symbole de l'écologie et du développement durable. Engagée depuis dix ans dans une démarche active pour inscrire et développer, sur son territoire, le commerce équitable, la consommation responsable et le développement des entreprises durables, la Ville lançait officiellement, hier, son nouveau « bébé », porté par la délégation au développement durable et à l'économie sociale et solidaire de Guylaine Gouzou-Testud, adjointe au maire de Lyon déléguée. Accompagnée de Gérard Collomb, elle est allée remettre en main propre - et en bus - ce label à des entreprises qui développent ce modèle économique. Première escale chez Atalante et Inhexis, deux sociétés du quai Arloing, dans le 9^e, spécialisées, pour la première, dans les voyages à pied à travers le monde dans le respect des populations locales et, pour la seconde, dans l'amélioration des performances énergétiques des particuliers comme des entreprises par la diffusion de l'envirobox (kits pour la réduction des consommations comprenant par exemple des mousseurs pour freiner les dépenses en eau). Puis direction Rillieux-la-Pape, au siège d'ATC, « imprimeur de l'exceptionnel » - marquage du bus de l'OL, signalétique Fête des Lumières - qui développe son écoattitude en utilisant une machine à encres végétales ou en recyclant ses bâches PVC. Elle prouve ainsi, par son engagement, que l'industrie aussi peut se mettre au vert. Enfin, direction la rue d'Austerlitz à la Croix-Rousse, pour la remise du label aux commerces Exoshoes, Un grain dans le grenier et Le Café du Bout du Monde. L'occasion pour Mme Gouzou-Testud de rappeler aux 89 labélisés réunis pour un pot, que « c'est votre dynamisme qui est à l'origine de tout. Nous allons sur le champ du développement durable en quittant le champ du développement social et solidaire. Nous passons du XIX^e au XXI^e siècle. Il ne s'agit plus d'une utopie mais d'un défi pour préparer l'avenir. » Et Gérard Collomb d'ajouter : « Les villes doivent montrer qu'elles sont responsables par rapport au reste du monde, par rapport à leurs citoyens, à leur environnement. Nous avons eu une importante réflexion sur la ville, notamment en terme de déplacement. Quand nous avons créé Vélo'v, nous n'avons inventé ni le vélo, ni l'informatique, mais une nouvelle manière de se déplacer en ville. Pareil avec Autolib' (voitures en autopartage), développé avec Lyon Parc Auto qui les stationne. » Des actions émanant du public comme du privé qui font, qu'aujourd'hui, « s'opère une véritable révolution intellectuelle dans la tête des gens ». « Ce n'est plus une utopie mais un défi pour préparer l'avenir » Le label « Lyon, ville équitable et durable », a été créé par la Ville, qui développe des actions en ce sens depuis 2001, pour renforcer son positionnement et

insuffler une dynamique sur l'ensemble de son territoire. Ce label est décerné par un conseil de sages composé d'acteurs reconnus, comme l'Ademe ou Max Havelaar France pour deux ans, aux acteurs engagés dans une démarche responsable (commerces, associations, restaurateurs, entreprises). Le renouvellement de la labellisation fera l'objet, au bout de deux ans, d'une évaluation du progrès réalisé par la structure. Ce label permettra de rendre visible les lieux qui respectent trois critères : une consommation durable et équitable, un respect de l'environnement et une prise en compte de l'utilité sociale.

Vidéo de Lyon Vidéo et Le Post – 12 février 2010

www.lyonvideos.fr/spip.php?article133

Métro – 15 février 2010

Un label "Ville équitable durable" à Lyon

La ville de Lyon a labellisé 88 boutiques, associations et entreprises "Lyon, ville équitable et durable". Une première en France.



"On a créé un bazar de l'écologie". Dans le IV^e arrondissement, Mathieu et Céline vendent vraiment de tout à Alter&Terre : jeux en bois certifié, produits d'entretien bio en vrac, lessive naturelle, savons de grand-mère etc.

"Nous sommes partis du constat qu'il n'est pas évident de consommer écolo tous les jours bien que ce soit souvent beaucoup plus économique", explique Céline, citant l'exemple des couches : "Avec des

couches jetables, l'investissement est de 600 euros, contre 1500 pour des couches normales". Leur magasin est l'un des 88 acteurs labellisés par la ville de Lyon "Ville équitable durable". Un label pour la première fois lancé en France, qui est décerné pour deux ans par un conseil de sage composé d'acteurs comme Max Havelaar, l'Ademe ou l'AFNOR.

"Nous avons reçus 120 candidats, chacun a été évalué par trois critères : une consommation durable et équitable, un respect de l'environnement, une prise en compte de l'utilité sociale", explique Guylaine Gouzou-Testud, déléguée au développement durable à la ville de Lyon.

"C'est une démarche intelligente qui permet de fédérer des initiatives", se félicite Christophe Aussenac, co-fondateur de ATC, une imprimerie à Rillieux-la-Pape, qui utilise des encres végétales dans sa production. "Ce label concrétise un travail mené par la ville de Lyon depuis plus de 6 ans", rappelle Gérard Collomb, maire PS de Lyon. «Aujourd'hui, les initiatives partent des citoyens, la ville peut donner des impulsions."

"Un massage pour la planète"

La ville de Lyon va lancer en juin prochain au Confluent, un Spa urbain. Des massages gratuits, mais aussi une présentation de produits bio et équitable.

Xavier Thouvenot

15.02.10 – 20 minutes – Elisa Frisullo

Un kit écolo pour baisser sa facture

Environnement - «Ce produit a reçu le label Lyon, ville équitable et durable»...

Des boîtes cadeaux pour diminuer sa consommation d'énergie. Voilà le concept que développent depuis deux ans Guillaume Guerbette et Yoann Pelissier, deux jeunes entrepreneurs lyonnais à la tête d'Inhexis. Leur société vient d'obtenir le [label «Lyon, ville équitable et durable»](#), délivré depuis peu par la mairie.

Ce macaron valorise les entreprises émergentes engagées dans la consommation responsable et le développement durable. «Notre objectif est de démocratiser [les économies d'énergies](#)», explique Guillaume Guerbette, qui, pour y parvenir, commercialise depuis le printemps dernier des «Enviro-Box».

Une consommation réduite de moitié

Ces kits, vendus sur Internet entre 10 et 40€ aux particuliers et entreprises, contiennent des ampoules basses consommation, des régulateurs d'eau pour robinets et toilettes. «Ces produits simples à installer permettent de réduire la consommation de moitié», explique Eric Veuillez, chargé du projet Enviro-Box. Un régulateur installé sur un évier permet ainsi d'économiser plus de 60% d'eau.

En 2009, Inhexis a écoulé 450 kits, «soit 10.000 m³ d'eau et 80.000€ économisés», précise Yoann Pelissier, qui travaille également avec plusieurs bailleurs et sociétés, soucieux de diminuer leur facture énergétique.

Label

89 restaurants, commerces et entreprises du Grand Lyon, engagés dans une démarche écoresponsable, ont obtenu le label pour deux ans, après sélection.

Lyon lance un label équitable et durable

La ville de Lyon a récompensé ce vendredi 89 sociétés de l'agglomération lyonnaise pour leurs initiatives en matière de développement solidaire et durable.

Ce label "Lyon, ville équitable et durable" concerne différents secteurs d'activités, dont l'alimentation, la restauration ou la mode. Gérard Collomb, maire de Lyon, et Guylaine Gouzou-Testud, adjointe déléguée au développement durable, à l'économie sociale et solidaire, ont d'ailleurs visité quelques sociétés en fournissant le label attribué par un "conseil des sages". De l'entreprise Inhexis, qui fabrique des produits permettant de diminuer la consommation d'eau et d'énergies dans un logement, à Alter et Terre, une boutique qui vend des objets écologiques et locaux. "Avec ce label, nous passons du XIXe au XXIe siècle. Je me réjouis de faire ce bond en avant avec vous, qui avez créé des énergies nouvelles", s'est félicitée Guylaine Gouzou-Testud.

Autres sites ou journaux :

Lyon Info : www.lyon-info.fr/spip.php?page=article-une&id_article=367

L'association Tendance Presqu'île : tendancepresquile.blogspot.com/

Le blog ENJEUX - 17 février 2009 - www.enjeux.org

Un label "Ville équitable durable" à Lyon

La ville de Lyon a labellisé 88 boutiques, associations et entreprises "Lyon, ville équitable et durable". Une première en France.

"On a créé un bazar de l'écologie". Dans le IVe arrondissement, Mathieu et Céline vendent vraiment de tout à Alter&Terre : jeux en bois certifié, produits d'entretien bio en vrac, lessive naturelle, savons de grand-mère etc.

"Nous sommes partis du constat qu'il n'est pas évident de consommer écolo tous les jours bien que ce soit souvent beaucoup plus économique", explique Céline, citant l'exemple des couches : "Avec des couches jetables, l'investissement est de 600 euros, contre 1500 pour des couches normales".

Leur magasin est l'un des 88 acteurs labellisés par la ville de Lyon "Ville équitable durable". Un label pour la première fois lancé en France, qui est décerné pour deux ans par un conseil de sages composé d'acteurs comme Max Havelaar, l'Ademe ou l'AFNOR.

"Nous avons reçus 120 candidats, chacun a été évalué par trois critères : une consommation durable et équitable, un respect de l'environnement, une prise en compte de l'utilité sociale", explique Guylaine Gouzou-Testud, déléguée au développement durable à la ville de Lyon.

"C'est une démarche intelligente qui permet de fédérer des initiatives", se félicite Christophe

Aussenac, co-fondateur de ATC, une imprimerie à Rillieux-la-Pape, qui utilise des encres végétales dans sa production. "Ce label concrétise un travail mené par la ville de Lyon depuis plus de 6 ans», rappelle Gérard Collomb, maire PS de Lyon. «Aujourd'hui, les initiatives partent des citoyens, la ville peut donner des impulsions"

Lyon France Websine – Dimanche, 14 Février 2010 –Frédérique ROLAND : lyon.france-webzine.com/news/a-la-une/1683--le-label-equitable-et-durable-de-la-ville-de-lyon.html

Le label équitable et durable de la ville de Lyon

La ville de Lyon a créé le label « Lyon , ville équitable et durable ». 89 entreprises de l'agglomération ont reçu cette labellisation.

Le label, décerné pour deux ans, valorise des acteurs engagés dans une démarche responsable. Un conseil des sages , composé de représentants nationaux (Max Havelaar France, PFCE, ADEME, AFNOR), et de deux représentants régionaux, a examiné près de 100 dossiers venant de secteurs d'activités très variés allant de l'artisanat, du tourisme , la finance, les cosmétiques ou l'alimentation. Tous ont adopté une consommation durable et équitable, un respect de l'environnement et une prise en compte de l'unité sociale. La ville veut ainsi valoriser les efforts faits, inciter d'autres entreprises à suivre cette démarche équitable et durable, permettre au public de se repérer. 89 entreprises ont reçu ce label.

La ville, depuis 2001 a initié une politique active pour que le commerce équitable, une consommation durable et l'encouragement des entreprises aient un réel écho dans le devenir de l'agglomération. En 2001, elle signait la charte « 500 villes s'engagent pour le commerce équitable ». Depuis, elle marque son engagement en soutenant de nombreux projets innovants dans des domaines aussi diversifiés que le tourisme durable, le commerce durable, les transports alternatifs, les coopératives d'activités et d'emploi.